

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

ISO 9001 · ISO 14001 · ISO 45001 · SQAS

VILLART LOGISTIC, SLU es una empresa dedicada al transporte de ámbito nacional e internacional de mercancías por carretera de productos perecederos y no perecederos, incluyendo mercancía peligrosa, alimentación y medicamentos.

Nuestra organización tiene como objetivo claro ofrecer a nuestras/os clientes un servicio de gestión logística de alta calidad y eficiencia adaptado completamente a sus necesidades, de un modo ético, responsable e íntegro con el medio ambiente, con la sociedad y con nuestros empleados.

Para dar respuesta eficaz al reto que ello supone, basamos nuestro trabajo en:

1

EJERCER UN GOBIERNO DE EMPRESA RESPONSABLE Y ÉTICO

- Promoviendo el Negocio justo / Negocio Ético, contra la corrupción y el soborno, conflictos de intereses, fraude, blanqueo de dinero y las prácticas contrarias a la competencia.
- Comprometidos con una política de anticorrupción para orientar toda la actividad de la empresa hacia los principios de honestidad, ética y transparencia.
- Respetando los derechos laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional, formalizando un contrato de trabajo en el inicio de la relación laboral del/la trabajador/a, garantizando el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Convenio Colectivo aplicable, así como en las disposiciones legales y reglamentarias nacionales e internacionales que nos son de aplicación.
- Implantando un programa de Responsabilidad Legal Corporativa y Compliance.
- Creando objetivos de reducción de costes e incremento de la eficiencia operativa.
- Adquiriendo el compromiso de transmitir y educar a nuestras/os stakeholders en los principios de sostenibilidad.
- Integrando la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra planificación estratégica, incorporando los objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas y recogidos en la Agenda 2030.
- Estableciendo objetivos de rentabilidad y estabilidad Económica-Financiera.
- Velando por la protección, incluyendo la protección de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

2

INVERTIR EN MEJORAR NUESTRA COMUNIDAD Y NUESTRO ENTORNO SOCIAL

- En programas de financiación de Investigación Biomédica.
- En programas de promoción del deporte y la actividad física en niños de nuestra comunidad.
- Realizando colaboraciones económicas con Asociaciones de Pacientes con Cáncer.
- Realizando colaboraciones con asociaciones y entidades sociales de nuestra comunidad para ayudar a personas vulnerables.

3

GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, INCLUIDA LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

- Implantando acciones para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de combustible.
- Comprometidos en evitar la pérdida no deseada de pellet/ granza de plástico durante el transporte en la cadena de suministro y en disponer de un plan de acción en caso de derrame dentro del límite operativo.
- Realizando inversiones en equipos y vehículos más eficientes Fomentando iniciativas enfocadas a disminuir la generación de residuos.

4

CREAR UN LUGAR DE TRABAJO MEJOR PARA NUESTROS/AS EMPLEADOS/AS

- Respetando los derechos humanos de los/as trabajadores/as y, en especial, la no discriminación por ningún motivo a las personas que trabajan en Villart Logistic, rechazando el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligado.
- Instaurando un Programa de Igualdad de Género y de prevención del acoso sexual laboral, por razón de sexo, por orientación sexual y por identidad sexual.
- Implantando un plan de formación continuo y coherente de desarrollo profesional.
- Estableciendo un programa de conciliación del trabajo con la vida personal.

5

GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES QUE SE REALICEN Y LA SALUD LABORAL DE NUESTROS/AS TRABAJADORES/AS Y LA SOCIEDAD EN GENERAL

- Proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, con el objetivo claro de 0 accidentes laborales y 0 enfermedades profesionales.
- Eliminando los peligros y reduciendo los riesgos de SST.
- Implicando a la plantilla en la consulta y participación.
- Promoviendo hábitos de vida saludables que ayuden a mejorar la salud

física, el bienestar emocional y la calidad de vida del equipo humano.

- La promoción de una mejora continua mediante el programa de BBS de CEFIC, incrementando la seguridad durante el transporte por carretera influenciando en la conducta de los/as conductores/as, así como los comportamientos seguros en operaciones de carga y descarga de la mercancía.
- Velando por la protección de la plantilla y la integridad de la mercancía frente a daños o usos malintencionados o robo.
- Prohibiendo totalmente el uso o estar bajo la influencia de drogas, narcóticos o alcohol durante las horas de trabajo.

6

ALCANZAR LA SATISFACCIÓN Y SUPERACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LAS/OS CLIENTES A TRAVÉS DE LA MEJORA CONTINUA

- Priorizando el control y reducción de los incidentes y reclamaciones en nuestros servicios y nuestra operativa interna mediante el tratamiento de las no conformidades.
- Intensificando la comunicación con la/el cliente a través de nuestro departamento de Customer Care.
- Asegurando el cumplimiento de los requisitos establecidos por la/el cliente, incluyendo la protección de bienes, personas, información, instalaciones y especialmente, la mercancía.
- Asumiendo el compromiso de respetar las condiciones de transporte para mantener el nivel de calidad e integridad de la mercancía transportada.

Para aplicar estos puntos, la empresa dispone de los recursos materiales y humanos necesarios y considera, permanentemente, cualquier cambio relevante o desarrollo tecnológico. Además, establece objetivos de mejora de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral y Protección y de la cualificación y formación del personal y los revisa anualmente para comprobar su efectividad, de acuerdo con los requerimientos de la ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SQAS, APPCC y GDP.

Todo el personal de la empresa se involucra en poner en práctica y conseguir estos objetivos, trabajando continuamente con clientes y proveedores.

01 de Abril de 2022
Pedro Vargas Gómez